

# 异质性消费行为与新增长动能生成的机理研究

周星 徐佳

(厦门大学管理学院 福建 厦门 361005)

**摘要:** 经济的发展使得异质性消费行为日趋凸显,异质性消费行为反过来也会促进新增长动能的生成。本研究通过分析异质性消费行为,探讨异质性消费行为产生的原因,并对异质性消费行为生成新增长动能的机理进行了探究,最后对如何更好地实现新增长动能转化提出了几点启示和建议。

**关键词:** 消费行为; 异质性; 新增长动能

## 一、引言

伴随我国的经济体制由计划经济向社会主义市场经济转变,物资匮乏的现象不复存在,消费者的消费行为也日趋异质性。异质性消费行为的出现是时代发展的产物,与社会环境息息相关。在“凭票供应”的时期,社会难以提供足够的产品,消费者考虑的更多是如何才能满足自己基本的生活需求,生存型消费成为了当务之急,消费者之间的差异相对较小,尤其是在消费行为方面。相反,在一个能够提供各式各样产品的市场中,产品的多样化让消费者的选择有了更多的余地,消费者的行为也因此呈现异质性。实际上,异质性消费行为也会促使市场提供更加多样化的产品,为了更好地满足消费者需要不断努力,最终使得大众的物质生活不断丰富。

当前,我国经济增速逐步放缓,经济发展进入新常态,推动供给侧改革、优化内需成为实现经济发展的重要动力。供给与需求是不能分割开来的,供给的升级可以促进需求的改善,而需求的优化反过来也会促进供给结构的调整。从需求的角度来看,消费者的消费行为会直接左右厂商的生产,对市场的发展具有重要的影响。引导或利用消费行为不仅能够与供给侧改革相辅相成,还可以优化甚至刺激内需,从而拉动经济增长。在新形势下,消费者的异质性消费行为日趋凸显,如何通过异质性消费行为生成新增长动能成为了一大难题。因此,本研究试图通过对异质性消费行为分析,进而探讨异质性消费行为生成新增长动能的机理,以期为实现新增长动能提供参考。

## 二、异质性消费行为概述

异质性消费理论最早是在经济学领域提出的,出现的时间比较晚,是继“代表性消费者”后提出的一个概念。异质性消费理论强调了政府宏观调控政策对内需调节的有效性。这一理论认为,正是因为市场中存在一定程度的异质性消费者,政府刺激经济的政策才会起作用。异质性消费行为目前尚没有一个统一的定义,并且国内对这一领域的研究相较国外关注较少。但是,根据异质性消费理论,异质性消费行为可以成为经济增长的推动力,即通过对异质性消费行为的引导或利用,将带动经济出现新增长。在“经济新常态”的背景下,异质性消费行为对于形成新增长动能的作用将更加突出。要想改变当前消费增长缺乏动力的局面,我们不能仅仅局限于着眼传统的“代表性消费者”,如何利用异质性消费行为带动经济新增长是在当前形势下实现新增长动能生成的一大突破口。在

消费理论研究方面,以往的大量的研究专注于“代表性消费者”,对于早期的经济发展起到了重要作用。但在经济发展到达一定程度的时候,对于“异质性消费者”的研究将可以帮助我们找到新的经济增长点,生成新增长动能。

## 三、异质性消费行为的原因

### (一) 收入阶层的异质性

收入是消费的前提和基础。改革开放以来,人们的财富不断增长,生活水平不断提高。与此同时,贫富差距也在拉大,这种差距在一定程度上导致了消费行为的异质性。高收入阶层与低收入阶层在消费行为方面会表现出明显不同。低收入者往往具有较高的消费倾向,收入的小幅增加就会带来消费的增长;中等收入者则消费比较谨慎,往往都是进行一些习惯性消费;而高收入者的消费主要集中在高消费领域。随着收入阶层的出现,市场上消费者的异质性也相应增加。

收入阶层异质性的另一个重要方面体现在家庭资产结构的异质性。对于有能力购买住房的消费者来说,住房资产的比重较高;从资产流动性的角度来看,家庭住房会降低资产的流动性,对当期的消费造成约束。此外,如果家庭的储蓄动机较强,则储蓄性资产的比重会较高,这势必会造成消费不足的现象出现。因而,家庭资产结构的差异会导致异质性消费行为的出现。

### (二) 区域的异质性

“一方水土养一方人”,不同地域的人 would 表现出一定的异质性。不仅如此,这种异质性还体现在地域的经济发展水平上。毋庸置疑,我国东部、中部、西部的经济发展是存在较大差距的。东部地区经济发展水平较高,人们的生活节奏较快,生存压力大,人们会更加倾向于超前消费;中部地区的经济发展水平次之,人们更多的倾向于量入为出的消费;而西部地区地广人稀,经济发展程度也不高,消费水平相对也较低。从另一个角度看,区域的异质性也表现在城乡差异上,城镇居民消费水平明显高于农村,消费的便捷性以及频繁程度也都更高。所以,我国作为一个大国,国土面积大、覆盖人口多,导致异质性消费行为也会更加明显。

### (三) 年龄结构的异质性

不同年龄结构的人消费行为会表现出差异。这种差异体现在消费习惯、消费方式等方面。年轻人对于便捷支付、网络购物的接受程度明显高于老年人。相比于老年人,年轻人的消费能力也会更

**作者简介:** 周星(1967-),女,福建宁德人,厦门大学管理学院博士生导师,研究方向:宏观经济、消费者行为与旅游管理;  
徐佳(1995-),男,江西南昌人,厦门大学管理学院硕士研究生。

强，消费欲望也会更高。但是，从世界范围内来看，老龄化成为了社会发展到一定程度后普遍的现象，我国也不例外。老龄化的会引起家庭结构的变化，家庭消费结构也会因此发生变化。老龄化的加剧一方面会增加家庭医疗保健方面的支出，另一方面也会使得家庭的储蓄意愿更加强烈，导致家庭储蓄资产比重加大。

#### （四）偏好的异质性

在供给大于需求的市场上，一般性的产品已经很难满足消费者更高层次的满足。人们不再仅仅对功能性提出要求，个性化的需求日益强烈。偏好的异质性不仅仅表现在求异，更多的表现为消费者偏好的差异性。根据传统的微观经济学理论，偏好是影响市场需求的一个重要因素，而偏好又是具有主观性的，不同的人具有不同的偏好，且会受到所处环境的影响。由于偏好具有异质性，消费行为表现出异质性也就不足为奇。

#### 四、新增长动能生成的实现

##### （一）优化消费结构

利用异质性消费行为生成新增长动能，必须通过优化升级消费结构来实现。当前，我国城乡居民大多还停留在“生存型消费”的层面上。虽然消费者异质型消费行为日趋凸显，但如果只停留在低层次的消费上面，是很难实现经济的新增长的。相较于发展和享受型消费等高层次消费，低层次的需求是稳定和有限的，难以发生较大的变动。在公众生活水平不断提高的今天，异质性消费行为很可能成为一个新的经济增长点，但必须在优化消费结构的过程中对异质性消费行为加以利用，才能实现新增长动能的生成。

##### （二）差异化发展

收入阶层的异质性、区域的异质性、年龄结构的异质性、偏好的异质性等导致了异质性消费行为，而这种异质性又是客观存在的，不能加以避免。随着市场竞争的日趋激烈，如果能够从异质性消费行为中发现新的市场利基，将会实现快速的发展。因此，面对异质性消费行为日益凸显，必须采用差异化的发展战略，从而充分满足各个层次的需要，充分挖掘市场潜能，更好地满足异质性需求，实现市场规模与消费规模的最佳匹配，最终实现资源的优化配置，生成经济发展的新动能。

##### （三）加强创新性

经济的发展离不开创新的驱动，生成新增长动能必须依靠创新。异质性消费行为带来了需求的多样化和消费的多元化，生产者必须不断地想办法去满足甚至创造这种多样化的需求才能求得更好地发展。一个有竞争力的企业不会满足于提供市场上其他企业也在卖的同质化产品，只有不断进行创新，认识到消费行为的异质性，想办法利用异质性，不断提供满足异质性消费的产品，才能够获得更多的消费者及市场份额。异质性的消费行为为企业的创新提供了机会，一个成功的企业是能够发现这种机会并加以利用，并将最终导致一个产业甚至一个国家经济的新增长。

#### 五、启发和建议

##### （一）建立完善的社会保障体系

我国的社会保障体系尚不健全，消费者的忧患意识较强，未来支出的不确定性导致家庭的储蓄资产占有较大的比例，当前的消费受到了抑制。这种现象在我国是很常见的，虽然近些年已经有所改

观，但医疗、养老等对家庭的影响是不容小觑的。相比于发达国家，我国居民的收入水平是较低的，家庭资产有限，大多数家庭会考虑到未来风险的防范。因此，必须不断完善我国的社会保障体系，消除消费者消费的顾虑，让消费者敢于消费，使得新增长动能具有生成的基础。

##### （二）协调区域发展，缩小贫富差距

我国的经济发展区域间差别较大，个人的收入差距也变大。这种差异是不利于优化我国居民的消费结构的。一方面，必须大力发展中西部地区的经济，发挥中西部地区对经济发展的贡献，缩小发展差距，实现协调发展。另一方面，必须加强对中低收入群体的保障，释放他们的消费潜力，

##### （三）宏观调控引导消费

我国居民的消费结构仍然存在不合理的地方，亟待优化。一个最典型的现象就是贷款买房。如果每个月收入的很大一部分将用来偿还房贷，将会直接限制我国现有的购买力，对于经济的发展来说是不利的。因此，国家必须通过宏观调控，适当的引导消费者的消费行为，从而优化消费者的消费结构。

基金项目：马克思主义消费心理学理论研究创新团队（20720181104）。

#### 参考文献：

- [1] 陶宇，杨薇，张光进. 不同资产结构下城镇居民异质性消费行为探讨 [J]. 商业经济研究，2019（06）：53-56.
- [2] 王娟，杨晨. 我国外国人入境旅游市场需求的空间异质性与消费匹配度研究 [J]. 青岛科技大学学报（社会科学版），2019，35（02）：42-48.
- [3] 臧旭恒，陈浩. 习惯形成、收入阶层异质性与我国城镇居民消费行为研究 [J]. 经济理论与经济管理，2019（05）：20-32.
- [4] 周星，程豹，郭功星. 职场排斥对顾客服务主动性行为的影响——一个有调节的中介模型 [J]. 经济管理，2018，40（06）：38-52.
- [5] 谭周令，程豹. 西部大开发的净政策效应分析 [J]. 中国人口·资源与环境，2018，28（03）：169-176.
- [6] 周星，程豹. 共享型领导对员工创新行为的影响及其作用机制研究 [J]. 华东经济管理，2018，32（08）：135-143.
- [7] 程豹，周星，郭功星. 资质过剩感知影响员工职业满意度的认知路径 [J]. 经济管理，2019，41（02）：107-121.
- [8] 周星，柴富成，程豹. 产业政策实施对企业创新模式的影响研究——基于中国A股上市企业的微观证据 [J]. 新疆农垦经济，2019（03）：61-68.
- [9] 贺洋. 居民消费异质性与经济新常态下的消费潜力释放 [J]. 现代管理科学，2018（06）：9-11.
- [10] 臧旭恒，陈浩. 习惯形成、收入阶层异质性与我国城镇居民消费行为研究 [J]. 经济理论与经济管理，2019（05）：20-32.